

ACADEMIA FILM OLOMOUC 46:

Padl divácký AFOrekord, hlavní ceny si odvezli roboti s Edwardsem, příštímu ročníku může dominovat konec světa i matematika

7. tisková zpráva: 19. dubna 2011



46. ročník Mezinárodního festivalu populárně-vědeckého a dokumentárního filmu Academia film Olomouc včera skončil. Počet akreditovaných návštěvníků se letos razantně zvýšil, oproti loňskému číslu 1 919 se letošní počet vyšplhal až na **2 700 akreditovaných**, čímž padl nový AFOrekord. Do týdenního festivalového dění se zapojilo okolo **90 hostů** jak z České republiky, tak ze zahraničí. Hlavní programové bloky u diváků zabodovaly, o čemž ostatně svědčí **opakované projekce** u úspěšných dokumentárních snímků Neuromarketing: Občané pod vlivem?, Tabu intersexuality či Zázraky Sluneční soustavy.

„Nadšené reakce publika i oficiálních festivalových hostů na letošní ročník jsou pro nás velkou odměnou. Jsem přesvědčen, že se je podařilo vtáhnout do festivalového dění především díky entuziasmu a obrovské energii, které do festivalu vnáší mladý organizační tým. Jsou to totiž právě studenti Univerzity Palackého, kteří tvoří jeho dominantní část a formují tak tvář celého festivalu. Podle mého názoru to letos na AFO opravdu žilo. Sledovat přes den zcela zaplněné sály na projekcích náročných vědeckých dokumentů a večer pak vidět, jak ve festivalovém stanu vedle sebe tančí americká producentka, ředitel pařížského

festivalu, zástupci sponzorů i obyčejní diváci - to opravdu stálo za to!" říká o mladistvě energickém duchu festivalu jeho ředitel Jakub Korda.

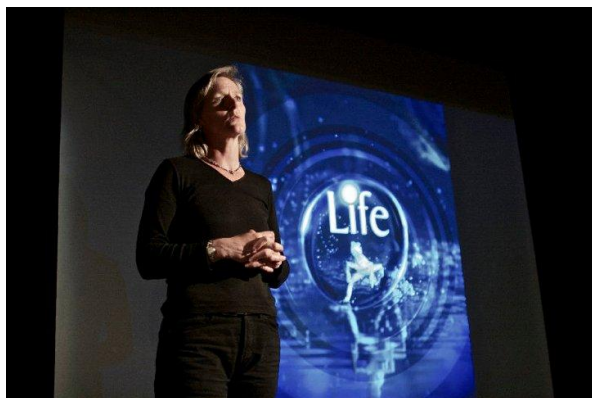
Vítězem filmová esej i silný lidský příběh

Cenu AFO za přínos popularizaci vědy letos převzal z rukou rektora UP hlavní host festivalu, psychiatr Cyril Höschl, na sobotním Slavnostním předání cen se ocenění dočkal i nejlepší snímek jak z české, tak světové soutěže. Cenu za nejlepší populárně-vědecký dokumentární film získal německý **Plug & Pray: O počítačích a jiných lidských bytostech**, filmová esej pochybující o tom, zda neustálý technický pokrok je vůbec užitečný pro lidský život. Odborná porota zahraniční soutěže mj. na filmu ocenila fakt, že jeho vtip a vizuální stránka nenuceně odráží námět tohoto pochybovačného počínu. Režisérka Dagmar Smržová pak přebrala **Cenu RWE za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film** za svůj odvážný snímek **Zachraňte Edwardse**, který čeští porotci vyzdvihli zejména za to, jakým způsobem otevírá diskuzi o závažných problémech, o nichž se v naší zemi příliš nemluví - totiž o prostoru pro rozhodování rodičů, kteří se dozvědí, že jejich dosud nenarozené dítě bude postižené. Silný lidský příběh s přesahem zasahujícím celou společnost zabodoval i u festivalových návštěvníků, kteří ho ověnčili **Cenou diváků**. Studentská porota složená z reprezentantů několika fakult pořádající univerzity ocenila snímek **Černobyl, přírodní historie?**, konkrétně vypíchla syrovost a autentičnost jeho výpovědi.



Upevnit pozici populárně-vědeckého žánru v Evropě

Mezi významné hosty letošního ročníku AFO patřila šéfproducentka BBC **Martha Holmes**, jež osobně představila výpravnou přírodovědnou sérii Life, odborník na neuropsychologii hudby a profesor z Cambridge **Ian Cross**, brooklynská režisérka a producentka **Angela Tucker**, francouzský vědec **Thierry Talou**, ředitel mezinárodního festivalu vědeckých filmů Pariscience **Vincent Lamy**, který právě letos předsedal zahraniční porotě, či kanadský filmař a „smícholog“ **Albert Nerenberg**, který na festival zavítal se svým **Mistrovstvím ČR ve smíchu**. Celá akce proběhla hned první den AFO46 a Olomouc se tak stala teprve čtvrtým městem na světě (a prvním v Evropě), které soutěž podobného ražení hostilo. Z počinů českých hostů slavila úspěch přednáška reklamního odborníka **Josefa Vojty** na téma neuromarketing, v české porotě působil novinář, redaktor časopisu Respekt **Martin Uhlíř**, téma asexualitě návštěvníkům přiblížil přední český odborník, psycholog **Lukáš Sedláček**, do Olomouce zavítala se svým autorským čtením i čerstvá držitelka, čerstvé držitelka ceny **Magnesia Litera** v kategorii Objev roku **Markéta Baňková**.



Ředitel festivalu Jakub Korda k zapojení hostů do festivalového dění dodává: *„Zajímavá kombinace přítomných hostů nás vedla také k realizaci pracovního debatního setkání zástupců televizního a filmového průmyslu, vědců i reprezentantů dalších evropských veřejných institucí. Z Olomouce tak někteří hosté - například šéfka AthenaWeb Kathleen Van Damme - odjeli s rozpracovaným plánem, jak společně efektivněji posilovat pozici populárně-vědeckého žánru v evropském kontextu. Festival AFO v tomto smyslu přijímá svou důležitou roli v upozorňování na zásadní význam podpory vědy a vzdělanostní společnosti. Jen co doženeme spánkový deficit, okamžitě spustíme sérii jednání a příprav společných projektů.“*

Máme v plánu začít intenzivněji spolupracovat s řadou ideově spřízněných partnerů, do našeho hledáčku se právě dostal například tuzemský projekt Generace Y, díky kterému se určitě podaří na festival přivést novou várku atraktivních hostů ze světa vědy.“

Konec světa nebo strach z čísel

I 47. ročník Academia filmu Olomouc se příští rok uskuteční v druhé polovině měsíce dubna, hlavní cíl festivalového týmu zůstává nadále stejný – na týden z Olomouce vytvořit **oázu populárně-vědeckého dění**, přivést zásadní osobnosti české a světové popularizace vědy. Jednoduše opět dokázat, že věda může být dynamická, zábavná a vzrušující. Jakub Korda už nyní lehce prozrazuje **některé plány do budoucna**:

„Jsem si jistý, že diváci se mají pro příští rok na co těšit. Už nyní, pár dní po skončení týdenního festivalového dění, začíná dramaturgická rada festivalu v čele s Veronikou Klusákovou dávat dohromady první nápady na programové bloky příštího ročníku. Inspirací je mnoho - třeba trochu absurdní debata o konci světa v roce 2012 je pro nás určitě velkou výzvou. Nebo se pokusíme nově představit na první pohled nezábavné oblasti vědy, jako jsme to letos učinili s chemií. Osobně jsem v mládí sváděl souboj například s matematikou - proč tedy nedokázat sobě i ostatním, že můj strach z čísel byl zbytečný. Víc ale prozrazovat nebudu, ať se diváci nechají překvapit a za rok zase přijedou do Olomouce obležené populárně-vědeckým filmem.“

KONTAKT

Ondřej Čížek

media manager (media@afo.cz)

GSM: +420 605 921 770

Eva Votrubová

PR managerka (pr@afo.cz)

GSM: +420 723 562 524

WWW.AFO.CZ

facebook.com/afo.cz



Fotky ze všech festivalových dnů: http://afo.cz/index.php?seo_url=afotogalerie

Tiskové zprávy: http://afo.cz/index.php?seo_url=tiskove-zpravy

Ostatní soubory ke stažení: http://afo.cz/index.php?seo_url=soubory-ke-stazeni